

Ein Jahrhundert Klotz Technics

Jubiläum // 2020 konnte die Klotz Technics GmbH & CO. KG, Mettmann, auf 100 Jahre Firmengeschichte zurückblicken. Als Geburtstag gilt die Eintragung der Firma von Wilhelm Klotz ins Firmenregister in Düsseldorf als Rheinische Gummi-Gesellschaft W. Klotz & Co. am 20. Januar 1920. Zuvor hatte der Gründer schon als Selbstständiger mit Eisenwaren und Schuhsohlen gehandelt und entwickelte gemeinsam mit der Maschinenfabrik Müller in Hannover eine Maschine zum planparallelen Schneiden von harten Gummimischungen. Nur ein Jahr später ließ er sich die Marke „Admiral“ registrieren, die heute noch als Schlauchmarke zum Kernsortiment des Unternehmens zählt. Nach Ausbombung des Betriebs in Düsseldorf im Jahr 1943 erfolgte die Verlagerung nach Mettmann. Kurz nach dem 2. Weltkrieg stirbt Wilhelm Klotz. Ernst Lefringhausen, Neffe des Gründers, übernimmt die Anteile an der Firma. Der heutige Inhaber Winfried Bleckmann tritt 1959 als Angestellter in das Unternehmen ein. Dessen Söhne Frank und Roland, die heute das Unternehmen leiten, werden 2007 Teil der Firma. Derzeit sind im Unternehmen 16 Mitarbeiter beschäftigt. Das Jubiläumsjahr verlief eigenen Angaben zufolge „sehr gut“,



Bildquelle: Stefan Köhler

Winfried (l.) und Frank Bleckmann blicken stolz auf 100 Jahre Firmengeschichte zurück

insbesondere wegen der guten Auftragslage in der Bauwirtschaft. Man fühle sich „100 Jahre jung“, was sich beispielsweise darin widerspiegeln, dass man bei der Digitalisierung vorne dabei sei.

Für 2021 sollen die eigenen Digitalisierungsmaßnahmen ausgebaut werden. Es ist eine weitere Akkreditierung von Partner-

Herstellern geplant, ebenso ein kurzfristiger Ausbau des Lagers um 30 bis 40 %. Das Produktsortiment soll vertieft, das Auslandsgeschäft erweitert werden. ■

info@klotztechnics.com,
T +49 2104 9107-0,
www.klotztechnics.eu

Dichtomatik wird Produktmarke von Freudenberg

Markenführung // Freudenberg Sealing Technologies (FST) hat seine Markenstrategie geändert: Dichtomatik wird zur Produktmarke und ist somit keine Organisation mehr. Am 16. November 2020 trat der neue Markenauftritt in Kraft und soll Dichtomatik als starke Produktmarke innerhalb des Zwei-Marken-Portfolios von FST positionieren. Die Produktmarke Dichtomatik wird von nun an, als Teil des FST Produktportfolios, im Freudenberg-Corporate Design beworben. Die Zwei-Marken-Strategie ist Teil des umfassenden Serviceportfolios von Freudenberg Sealing Technologies (FST) und soll ein Komplettangebot an Dichtungen und produktbezogenen Dienstleistungen aus einer Hand schaffen. Die Post Merger Integration (Übernahme von Prozessen und Standards von Freudenberg, Einführung von SAP, ...) an den Standorten und, je nach Region, die legalen Verschmelzungen mit ansässigen FST-Einheiten, machen das Zwei-Marken-Angebot gänzlich möglich,

„erfordern aber auch eine neue Markenstrategie“, teilte FST mit. Freudenberg bietet Premium Produkte dank eigener Innovationen für technologisch anspruchsvolle Anwendungen. Produkte der Marke Dichtomatik würden als gehobener Industrie-Standard gelten und richten sich an Anwendungen mit eher moderaten Einsatzbedingungen. Die Umsetzung des neuen globalen Markenauftritts beginnt zunächst in Europa und Australien, während die anderen Regionen spätestens mit dem Datum der Post Merger Integration der Standorte folgen sollen. Nachdem bereits früher in diesem Jahr die Unternehmenseinheiten in Schweden und Ungarn zusammengeschlossen wurden, konnte nunmehr mit Wirkung ab 1. September 2020 die dritte legale Verschmelzung zweier Freudenberg Standorte in Österreich stattfinden. Die Dichtomatik Handelsgesellschaft mbH mit Sitz in Wien tritt seit diesem Zeitpunkt als Freudenberg Sealing Technologies Austria GmbH am Markt auf. In Österreich



Bildquelle:FST

sind somit zwei Freudenberg Standorte vertriebsseitig tätig - der zuvor genannte Standort in Wien und ein weiterer in Kufstein. Beide Standorte bewerben und verkaufen gleichermaßen Produkte der Marken Freudenberg und Dichtomatik. Wie auch bereits bei den vorangegangenen Verschmelzungen, wurden am ehemaligen Dichtomatik Standort in Wien Prozesse und Standards, die bereits viele Jahre bei FST angewendet werden sowie die Software SAP, eingeführt. Dies gibt den Kunden in Österreich erstmals die Möglichkeit über die Online-Bestellplattform „Easy“ Produkte beider Marken einzusehen und direkt zu bestellen. ■

info@fst.com, T + 49 6201 80-66 66,
www.fst.com